

MEDIA LAB FACTS

- AHS-Langform (8 Jahre inkl. Matura) mit Schwerpunkt auf Medienkompetenz und Projektentwicklung
- Fremdsprachen: Englisch
Wahlweise: Italienisch, Französisch oder Latein (ab 9. Schulstufe)
- Ausstellung der entstandenen Jahresarbeiten (Medienvernissage)
- Ziel: kompetenter, kreativer und produktorientierter Umgang mit zeitgenössischen Medien und Programmen

UNTERSTUFE

- Fächerübergreifende Projektentwicklung (Trägerfächer)
- Erlernen der Grundfunktionen der Adobe Creative Cloud Programme
- Printprojekt (Bsp.: Broschüre/Zeitschrift) – Audioproduktion (Bsp.: Hörspiel, Podcast) – Produktdesign – Videoproduktion
- Medienlabor als produktive Lern- und Arbeitsstätte

OBERSTUFE

- Schwerpunkt auf Mediendesign (zwei Wochenstunden)
- Vermittlung von IT-Kenntnissen (Bsp.: Webdesign)
- Vertiefende Projektentwicklung (Print, Audio, Video)
- Medienlabor als produktive Lern- und Arbeitsstätte
- Vermittlung und Realisierung journalistischer Vorgehensweisen

AKTIVITÄTEN

- Jährlich stattfindende Medien-Vernissage
- Teilnahme an Kreativ-Wettbewerben (Film, Audio, Design)
- Winter-/Sommersportwoche
- Medienprojektstage (dreitägig)
- Sprachreisen (Bsp.: Frankreich, England, Italien usw.)
- Städte-Exkursionen (Bsp.: Wien, Brüssel, Rom usw.)

CHARAKTERISTIKA MEDIALAB

- Professionelles Foto-, Film-, Audio- und Designequipment
- Adobe Creative Cloud für alle Schüler:innen der Medienklassen zu einem günstigen Jahresbeitrag
- Personalisierte Laptops für alle Lernenden
- Professionelle Unterstützung von externen Institutionen bei einzelnen Projekten
→ Bsp.: *Radiofabrik, Medienkulturhaus Wels, Shoot your Short*
- Individuelle Kunst- und Projektförderung durch Stadt und Land

